

《10 天精通 DeepSeek 实操手册》

前情 1：（简谈）DeepSeek

前情 2：（深谈）DeepSeek

群体：零基础用户

链接：<https://chat.deepseek.com>

隐私：不要处理敏感文件，敏感数据（内容）要脱敏处理。

说明 1：从零开始，10 天精通 DeepSeek，是个理想，挺难实现的。就此，我向 DeepSeek 讨教。经过我俩来回讨论，它为零基础用户设计了 10 天实操手册。

说明 2：文末，有“优质提示词库（40 个场景模板）”，也是 deepseek 提供的。实际上，使用 deepseek 时，可以脑洞更大一些。比如，“请思想性、知识性、文学性兼具，方便我向 00 后讲解这事”，直接谈场景，谈对象，谈目的，谈困难，甚至可以很抽象。

说明 3：为方便用户过上更美好生活，DeepSeek 贴心地提供了一些“变现指南”。请务必留意，仅仅是“指南”。一旦涉及经济往来，务必留意合同、版权、合规性等问题。

说明 4：它是提高效率的工具，别用它作弊哈。

DeepSeek 10 天 实操手册

——从小白到精通

每日学习目标

Day1-3 认知基础 → Day4-7 核心技能→ Day8-10 实战变现

重新认识 AI

目标：破除 AI 恐惧，建立科学认知

1.

AI 能做什么

2.

1.

知识检索（替代 80%搜索）

2.

3.

内容生成（文案/代码/报告）

4.

5.

数据分析（Excel 自动化处理）

6.

7.

创意设计（Logo/插画提案）

8.

9.

3.

AI 不能做什么

4.

1.

无法替代人类情感判断

2.

3.

无法 100%保证准确性

4.

5.

不擅长处理模糊指令

加微信mzdw1893, 进毛选微信群

6.

7.

5.

实操任务:

6.

1.

在 DeepSeek 输入: "用小学生能听懂的话解释 AI 工作原理"

2.

3.

4.

5.

6.

7.

目标: 掌握黄金提问公式

1.

错误示范:

2.

1.

✗ "怎么写论文?"

2.

3.

✗ "怎么赚钱?"

4.

5.

3.

SPAR 提问法:

4.

Situation (场景): 我是大三学生, 专业是市场营销

Problem (问题): 需要写关于直播电商的课程论文

Action (诉求): 请提供 5 个创新研究角度

Restriction (限制): 要求包含近 3 年国内案例

5.

6.

7.

8.

3. 实操任务：

1.

用 SPAR 公式优化你的三个问题

2.

3.

目标：20 分钟处理 100 页文档

1.

PDF 解析技巧：

2.

1.

上传文档后提问："总结本文核心观点，用表格对比不同理论差异"

2.

3.

进阶指令："提取第三章所有数据，按时间顺序排列"

4.

5.

3.

合同审查案例：

4.

1.

上传租房合同 → "列出对承租方不利的条款，标注法律依据"

2.

3.

5.

实操任务：

6.

1.

处理最近的会议纪要，生成待办事项清单

2.



Day4: 学术写作全流程

目标：完成论文核心框架搭建

1.

选题阶段：

2.

1.

指令："我是环境工程研究生，请推荐 10 个碳中和领域前沿选题，要求兼具理论价值和落地可行性"

2.

3.

3.

文献综述：

4.

1.

"梳理近 5 年关于海洋碳汇的三大争议焦点，用 APA 格式标注出处"

2.

3.

5.

写作润色：

6.

1.

上传初稿 → "将第三段学术化改写，增加碳排放核算方法描述"

2.

3.

7.

实操任务：

8.

1.

构建个人研究方向的论文大纲

2.

目标：零代码处理复杂数据

1.

Excel 自动化:

2.

1.

上传销售数据 → "找出退货率超 15%的产品，按区域生成对比柱状图"

2.

3.

3.

报告生成术:

4.

1.

"将这份财报数据转化为 PPT 大纲，每页用一句话总结核心结论"

2.

3.

5.

实操任务:

6.

1.

分析个人月度消费记录，识别非必要支出

2.

目标: 打造个人 IP 内容库

1.

小红书爆款文案:

2.

1.

指令: "生成 5 个冬季护肤选题，要求包含'成分党''平价替代'关键词"

2.

3.

3.

短视频脚本:

4.

1.

"创作三农主题 15 秒口播文案，要求加入山东方言元素"

2.

3.

5.

实操任务：

6.

1.

生成下周自媒体内容排期表

2.

目标：开辟 3 条创收渠道

1.

副业方向：

2.

1.

▶ 企业服务：代写商业计划书（报价单模板）

2.

3.

▶ 知识付费：制作 AI 使用指南（课程大纲示例）

4.

5.

▶ 电商优化：批量生成商品详情页（转化率提升案例）

6.

7.

3.

接单平台：

4.

1.

猪八戒网（企业服务）

2.

3.

闲鱼（个人服务）

4.

5.

Upwork（国际订单）

6.

7.

5.

实操任务：

6.

1.

设计个人服务产品卡

2.

目标：规避法律风险

1.

版权红线：

2.

1.

禁止直接商用 AI 生成图像

2.

3.

论文需标注 AI 辅助比例

4.

5.

3.

隐私保护：

4.

1.

敏感数据脱敏处理指南

2.

3.

公司文件处理注意事项

4.

目标：打造个人效率系统

1.

自动化方案:

- 2.
- 1. 晨间自动生成日程规划
- 2.
- 3. 邮件智能分类回复

- 4.
- 5.
- 3.

API 接入教学:

- 4.
- 1. 微信公众号自动问答设置
- 2.
- 3. 钉钉机器人部署指南

- 4.

(操作方法, 请问 deepseek)

-
- 1. 优质提示词库 (40 个场景模板)
 - 2.
 - 3. 学术资源导航 (免费数据库清单)
 - 4.
 - 5. 变现路径案例 (工具包拆解)
 - 6.
 - 7.

(1) 优质提示词库 (40 个场景模板)

一、学习提升类

1. 论文选题迷茫

【场景】不知道研究方向怎么定

【指令】"我是环境工程本科生，请推荐 5 个容易出成果的毕业设计选题，要求：

- 实验成本低于 2000 元
- 有现成数据集可用
- 研究周期不超过 3 个月"

2. 读书笔记整理

【场景】读完整本书抓不住重点

【操作】上传书籍 PDF → 输入：

"提取各章节核心观点，用【理论】、【案例】、【金句】三栏表格呈现"

3. 考试突击复习

【场景】考前三天抱佛脚

【指令】"请用思维导图形式总结《宏观经济学》IS-LM 模型的核心考点，包含：

- 图形绘制要点
 - 政策影响分析
 - 常见计算题公式"
-

二、职场效率类

4. 会议纪要整理

【场景】录音转文字后不会提炼

【操作】上传录音文字稿 → 输入：

"提取关键决策项，按【责任人】【截止日】【交付物】三列整理，标红逾期风险

"

5. 周报速成

【场景】周五下午赶周报

【指令】"根据以下工作日志生成部门周报：

- 完成 A 项目原型设计（耗时 3 天）
- 处理客户投诉 2 起
- 参加行业峰会 1 次

要求突出：成果量化、问题分析、下周计划"

6. 简历优化

【场景】简历投递无回应

【操作】粘贴原简历 → 输入：

"用 STAR 法则改写工作经历，突出数据成果（如转化率提升 30%）"

三、生活助手类

7. 旅行规划

【场景】带父母游北京 3 天

【指令】"制定孝亲游行程：

- 每天步行不超过 8000 步
- 包含经典景点和休息时段
- 推荐轮椅友好路线

表格呈现：时间/地点/注意事项"

8. 健康管理

【场景】体检查出脂肪肝

【指令】"制定逆转脂肪肝的 4 周计划：

- 每日食谱（早中晚+加餐）

- 运动方案（家庭可完成）
- 作息调整建议

要求附食材采购清单"

9. 纠纷处理

【场景】租房押金被扣

【操作】上传租赁合同 → 输入：

"分析房东扣款是否合法，列出可援引的法条，并生成协商话术模板"

四、内容创作类

10. 小红书爆款标题

【场景】笔记点击率低

【指令】"生成 10 条冬季羽绒服推荐标题，要求：

- 带 emoji
- 包含'显瘦''贵妇感'关键词
- 使用'闭眼入''抄作业'等热词"

11. 短视频脚本

【场景】拍美食视频没创意

【指令】"创作'3 分钟早餐'15 秒脚本：

- 开头 3 秒抓人（如'打工人必备！'）
- 步骤演示（特写煎蛋过程）
- 结尾引导关注（'明天吃什么？'）"

12. 朋友圈文案

【场景】开业宣传没新意

【操作】输入：

"写 3 条轻奢美容院开业文案：

- 突出‘沉浸式体验’
 - 包含促销信息（如首单 7 折）
 - 避免‘最’‘第一’等违禁词”
-

五、技术变现类

13. 闲鱼商品文案

【场景】二手物品难出手

【操作】上传商品照片 → 输入：

“生成转化率高的详情页文案，包含：

- 痛点场景（如‘租房党必备’）
- 规格参数表格
- 防砍价话术（如‘自刀 300 急出’）”

14. 知乎好物推荐

【场景】带货回答没流量

【指令】“针对‘哪款空气炸锅性价比高’问题，撰写软植入回答：

- 前 200 字痛点分析
- 中间对比 3 款产品（插入商品卡）
- 结尾引导私信领优惠券”

15. 企业服务报价单

【场景】接私单不会定价

【操作】输入：

“设计 PPT 代做服务的三级报价：

基础版（模板套用）300 元

标准版（动态设计）800 元

尊享版（定制动画）1500 元

需包含交付周期和服务承诺"

六、智能办公类

16. 邮件智能回复

【场景】客服邮件处理慢

【操作】粘贴客户邮件 → 输入：

"你是有 3 年经验的客服主管，请：

1. 判断问题类型（咨询/投诉/售后）
2. 生成专业回复模板
3. 标注需人工复核的部分"

17. Excel 自动化

【场景】销售报表分析难

【操作】上传 Excel 表格 → 输入：

"找出销售额同比下滑超 20%的区域，用颜色标注，并生成改进建议：

- 促销方案
- 库存调整
- 人员培训"

18. 合同风险审查

【场景】签合同怕被坑

【操作】上传合同 PDF → 输入：

"用红色标注对乙方不利条款，说明法律依据，并给出修改建议"

七、创意设计类

19. LOGO 设计提案

【场景】创业需要品牌标识

【指令】"生成宠物用品店 LOGO 设计说明：

- 包含猫爪元素
- 主色调马卡龙系
- 适用场景（包装/门头/网站）

附 Midjourney 提示词英文版"

20. PPT 智能美化

【场景】年终汇报 PPT 太丑

【操作】上传文字稿 → 输入：

"转化为 8 页商务风 PPT 大纲：

- 每页标题≤7 字
- 配图建议（如第 3 页用动态图表）
- 备注演讲重点（每点 20 字内）"

八、教育辅导类

21. 课件制作

【场景】教师需要快速备课

【指令】"为初中物理《浮力》章节设计互动课件：

- 包含 3 个生活化实验案例（如煮饺子）
- 插入短视频资源链接（时长<2 分钟）
- 设计 5 道课堂随测选择题"

22. 作业批改

【场景】批改作文效率低

【操作】上传学生作文照片 → 输入：

"用红笔标注语法错误，在文末给出修改建议（分'语言表达'和'逻辑结构'两栏）"

23. 教案优化

【场景】教学评估得分低

【指令】"优化《辛亥革命》历史教案：

1. 增加学生角色扮演环节设计
 2. 插入同时期国际事件对比表
 3. 补充'00后兴趣点'关联案例"
-

九、技术开发类

24. 代码调试

【场景】Python 报错看不懂

【操作】粘贴报错信息 → 输入：

"用中文解释错误原因，给出三种解决方案，按实现难度排序"

25. API 对接

【场景】微信支付接入卡壳

【指令】"写一段 Python 代码实现：

- 调用微信支付 API 生成收款二维码
- 处理支付成功回调
- 异常处理（网络超时/签名错误）"

26. SQL 优化

【场景】数据库查询太慢

【操作】粘贴 SQL 语句 → 输入：

"分析执行计划瓶颈，给出优化方案，对比修改前后性能差异（用表格呈现）"

十、法律咨询类

27. 合同起草

【场景】创业合伙协议

【指令】"生成《股东合作协议》模板，要求：

- 明确股权分配和退出机制
- 列出竞业禁止条款
- 附注相关《公司法》条文编号"

28. 纠纷应对

【场景】被公司违法辞退

【操作】描述事件经过 → 输入：

- "1. 分析公司行为违反哪些劳动法条款
2. 列出可主张的赔偿项目及计算方式
3. 提供劳动仲裁申请书模板"

29. 合规审查

【场景】电商页面怕违规

【操作】上传商品描述文案 → 输入：

"用《广告法》筛查违禁词，替换合规表述，标注修改处（红色标原词/绿色标替换词）"

"

十一、医疗健康类

30. 报告解读

【场景】体检指标异常

【操作】上传报告照片 → 输入：

"用非专业语言解释：

- 甘油三酯 2.8mmol/L 的风险等级
- 建议的饮食调整方案（具体到食材）
- 需复检的指标和周期"

31. 康复计划

【场景】术后恢复迷茫

【指令】"制定膝关节置换术后 6 周康复计划：

- 每周运动强度阶梯表
- 疼痛管理方法（药物+物理）
- 复诊指标自查清单"

32. 用药提醒

【场景】老人总忘吃药

【操作】输入药品说明书照片 → 输入：

"生成七日分药表格：

- 早/中/晚用药名称及剂量
- 特殊注意事项（如‘餐后服用’）
- 紧急联系人快捷拨号提示"

十二、财务管理类

33. 税务申报

【场景】个税汇算不清

【指令】"我是自由职业者，年收入 28 万（设计服务），请：

1. 计算应缴个税金额

2. 列出可抵扣项（如社保/租房）

3. 生成申报系统填写指引截图"

34. 投资分析

【场景】基金亏损焦虑

【操作】上传持仓截图 → 输入：

"分析各基金历史回撤数据，给出：

- 建议保留/赎回的产品（附理由）
- 同类优质替代品推荐
- 资产再平衡方案"

35. 报销整理

【场景】票据杂乱难统计

【指令】"识别并分类发票照片：

- 按交通/餐饮/办公分文件夹存储
- 生成 *Excel* 汇总表（日期/金额/类型）
- 标注抬头不全的异常票据"

十三、生活服务类

36. 装修监理

【场景】怕被施工队糊弄

【操作】上传设计图纸 → 输入：

"列出水电改造验收标准：

- 线管间距要求
- 打压测试参数
- 常见偷工减料迹象（附对比图例）"

37. 婚礼筹备

【场景】备婚毫无头绪

【指令】"制定倒计时 3 个月备婚清单：

- 每周待办事项（场地/服饰/邀请）
- 预算分配表（含 10% 应急备用金）
- 雨天 Plan B 流程方案"

38. 宠物照护

【场景】出差寄养宠物

【操作】输入宠物信息 → 输入：

"生成《猫咪寄养指南》：

- 喂食时间和分量（精确到克）
- 异常行为识别（如频繁舔毛）
- 紧急联系人卡片模板"

十四、创意进阶类

39. 小说创作

【场景】网文卡剧情

【指令】"续写修仙小说章节：

主角发现宗门禁地秘密，要求：

- 加入反转悬念
- 描写环境压迫感
- 下一章伏笔提示"

40. 分镜设计

【场景】短视频没镜头感

【操作】输入文案 → 输入：

"将口播文案转化为分镜脚本：

- 每个镜头标注景别/时长/运镜

- 添加字幕特效建议
- BGM 推荐（带节奏点标记）"

:

- 1. 精准提问公式： 情境+需求+限制条件
- 2.
- 3.

错误： "怎么写论文？ "

正确： "我是机械专业大四生， 需要关于工业机器人路径规划的毕业论文框架， 要求包含 3 个创新点， 今天就要"

- 4.
- 5. 结果不满意时： 追加"请用更简单的方式解释" 或 "能否给出具体案例？ "
- 6.
- 7. 隐私保护： 不小心输入敏感文件后， 输入"请忘记刚才上传的所有内容"
- 8.

(2) 学术资源导航（免费数据库）

一、综合期刊数据库

名称	简介	链接	领域
DOAJ	全球最大开放获取期刊目录，收录 2 万+种同行评审期刊	doaj.org	全学科
PubMed Central	NIH 旗下生物医学文献库，560 万+篇全文	ncbi.nlm.nih.gov/pmc	生物/医学

名称	简介	链接	领域
ScienceOpen	集成 4500 万+文献的开放平台，支持高级筛选和社交化检索	scienceopen.com	自然科学/社会科学
ERIC	美国教育部教育资源数据库，120 万+教育类文献	eric.ed.gov	教育学

二、预印本平台

名称	简介	链接	领域
arXiv	物理学、数学、计算机领域权威预印本库，日更新 2000+篇	arxiv.org	物理/数学/CS
bioRxiv	生命科学领域预印本，支持同行评论	biorxiv.org	生物学
SSRN	社会科学研究网络，法律/经济/管理领域领先平台	ssrn.com	社会科学
ChemRxiv	化学领域预印本，支持分子结构式检索	chemrxiv.org	化学

三、政府与机构数据

名称	简介	链接	领域
Data.gov	美国政府开放数据门户，20 万+数据集（经济/环境/健康）	data.gov	社会科学/环境科学
World Bank Open Data	世界银行全球发展数据，5000+指标免费下载	data.worldbank.org	经济学/社会学
OECD iLibrary	经合组织国家经济统计数据，包含 GDP/就业/贸易等	oecd-ilibrary.org	经济学
NASA EarthData	地球科学数据，涵盖气候/地质/生态等多维度遥感数据	earthdata.nasa.gov	地球科学

四、专利与标准

名称	简介	链接	领域
Espacenet	全球专利数据库，支持中英双语检索 1.3 亿+专利	worldwide.espacenet.com	工程/技术

名称	简介	链接	领域
USPTO Patent Full-Text	美国专利商标局全文数据库, 1790 年至今所有授权专利	patft.uspto.gov	工程技术
ISO Freely Available Standards	国际标准化组织免费标准（部分）	iso.org	工程技术

五、图书与古籍

名称	简介	链接	领域
Project Gutenberg	6 万+版权过期电子书, 支持 EPUB/Kindle 格式	gutenberg.org	文学/历史
古籍馆	中国最大的古籍数字化平台, 10 万+册善本影像	gujiguan.com	历史/文献学
HathiTrust	美国大学联盟数字图书馆, 1700 万+卷册（部分全文）	hathitrust.org	多学科

六、科学数据存储库

名称	简介	链接	领域
Zenodo	CERN 旗下多学科数据存储平台, 支持 DOI 分配	zenodo.org	全学科
Figshare	研究成果共享平台, 支持数据集/代码/多媒体	figshare.com	全学科
Dryad	生物医学领域专业数据存储库, 强制数据共享	datadryad.org	生物/医学

七、实用工具类

名称	简介	链接
Zotero	开源文献管理工具, 支持 PDF 标注与自动引文	zotero.org
Google Scholar	学术搜索引擎, 设置“所有版本”可找到免费全文	scholar.google.com
Unpaywall	浏览器插件, 自动寻找论文合法免费版本	unpaywall.org

:

1.

组合检索策略:

2.

1.

在搜索中输入 "关键词" *site:*.edu* 优先查找高校资源

2.

3.

使用 *filetype:pdf* 限定 PDF 格式文献

4.

3.

文献追踪:

4.

1.

使用 Zotero Connector 一键保存网页文献

2.

5.

数据可视化:

6.

1.

世界银行数据工具 DataBank 可一键生成图表

2.

3.

(3) 变现全路径手册（工具包拆解）

一、内容创作类

案例 1：小红书爆款文案代写

【路径拆解】

1. 定位：美妆/母婴/家居垂类

2. 获客：闲鱼发布"AI 原创文案代写"服务

3. 操作链：

- 客户给需求 → 用 DeepSeek 生成 5 版文案 → 人工微调 → 交付

4. 收益：

- 基础版：50 元/篇（纯 AI 生成）
- 精修版：150 元/篇（含配图建议+关键词优化）

5. 关键点：

- 建立选题库（如"100 个家居痛点清单"）
- 用 Canva 制作样案例图

案例 2：短视频口播脚本量产

【路径拆解】

1. 定位：知识科普类账号代运营

2. 接单渠道：BOSS 直聘搜索"短视频代运营"

3. 操作链：

- 输入行业关键词 → 生成 10 个选题 → 输出分镜脚本 → 添加热门 BGM 建议

4. 收益模式：

- 按条收费：200 元/30 秒脚本
- 包月服务：3000 元/15 条

5. 工具包：

- 剪映（自动生成字幕）
 - 飞书妙记（语音转文字）
-

二、企业服务类

案例 3：商业计划书代写

【路径拆解】

1. 定位：初创企业融资顾问
2. 获客：本地创业社群/猪八戒网
3. 操作链：
 - 客户访谈 → DeepSeek 生成初稿 → 人工补充财务模型 → 排版交付
4. 报价阶梯：
 - 基础版：800 元（15 页 PPT）
 - 投资人版：3000 元（含路演话术+Q&A 清单）
5. 关键文档：
 - 《行业数据速查表》（提前准备常用数据源）
 - 《BP 自查清单》（逻辑漏洞检查点）

案例 4：电商评论分析服务

【路径拆解】

1. 定位：淘宝/拼多多店铺优化
2. 操作链：
 - 爬取竞品评论 → DeepSeek 情感分析 → 输出改进报告
3. 交付物示例：
 - 差评关键词云图
 - 产品升级建议（按优先级排序）
4. 收益模式：
 - 基础报告：500 元/店
 - 季度监控：2000 元（每月更新）

5. 工具包：

- 八爪鱼（数据爬取）
 - 词频统计工具（*KH Coder*）
-

三、教育培训类

案例 5：AI 写作私教课

【路径拆解】

1. 定位：大学生/职场新人

2. 产品设计：

- 录播课：99 元（*DeepSeek* 基础操作）
- 1v1 辅导：499 元（含定制提示词库）

3. 操作链：

- 用 *DeepSeek* 生成课程大纲 → 真人出镜录制 → 知识星球答疑

4. 关键动作：

- 在知乎发布《10 个 *ChatGPT* 致命误区》引流
- 提供免费试听课（30 分钟 *Prompt* 工程）

案例 6：论文降重服务

【路径拆解】

1. 定位：高校学生客群

2. 获客：校园论坛/QQ 群

3. 操作链：

- 客户发查重报告 → *DeepSeek* 改写标红段落 → *Grammarly* 润色 → 交付

4. 收费标准：

- 千字/30 元（重复率 30%→15%）

- 加急费+50%

5. 风险规避：

- 签订保密协议

- 使用虚拟机操作防溯源

四、技术开发类

案例 7：微信公众号机器人

【路径拆解】

1. 定位：本地商家客服自动化

2. 操作链：

- DeepSeek API 对接公众号 → 设置关键词自动回复 → 收费部署

3. 功能模块：

- 产品查询 → 优惠领取 → 投诉受理

4. 报价策略：

- 基础版：1999 元（10 个标准问答）

- 高级版：5999 元（含知识库更新服务）

5. 工具包：

- 宝塔面板（服务器管理）

- 微信开发者工具

案例 8：Excel 自动化模板

【路径拆解】

1. 定位：中小企业财务/HR 部门

2. 产品案例：

- 工资条自动生成器

- 销售数据分析看板

3. 操作链：

- DeepSeek 编写 VBA 代码 → 封装成 *exe* 文件 → 售卖使用权

4. 收益模式：

- 单次售卖：300 元/模板

- SaaS 订阅：99 元/月

5. 关键点：

- 制作 3 分钟演示视频

- 提供 1 周免费试用

五、跨界创新类

案例 9：AI 心理咨询助手

【路径拆解】

1. 定位：情感咨询赛道

2. 产品设计：

- 微信公众号接入 DeepSeek → 按对话次数收费

3. 操作链：

- 预设 100+常见问题库 → 设置情绪安抚话术 → 添加转人工触发机制

4. 变现路径：

- 免费 5 次体验 → 会员 199 元/月（无限次）

5. 合规要点：

- 显著标注“AI 建议仅供参考”

- 建立危机预警系统（识别自杀倾向关键词）

案例 10：跨境电商 Listing 优化
【路径拆解】

1. 定位：亚马逊/Fiverr 卖家

2. 服务内容：

- 标题 SEO 优化 → 五点描述生成 → 关键词埋入

3. 操作链：

- 输入产品参数 → DeepSeek 生成多语言版本 → 人工本地化调整

4. 收费标准：

- 英文版：50 美元/Listing
- 小语种版：+30 美元/语种

5. 工具包：

- Helium 10（关键词分析）
- 佣金平台：Upwork 接单

接单平台推荐

平台	优势领域	佣金比例
猪八戒网	企业服务/设计	8%-15%
闲鱼	个人服务/技能出售	无
Fiverr	国际订单/跨境电商	20%
淘宝服务市场	电商周边服务	5%-10%

定价策略表

服务类型	定价模型	案例
内容生产	按字数/条数	小红书文案 50 元/篇

服务类型	定价模型	案例
技术服务	项目制+维护费	公众号部署 3000 元
咨询培训	阶梯式会员制	私教课 499 元/月
数据产品	SaaS 订阅	分析工具 99 元/月

⚠ 风险避坑指南

1.

法律红线：
2.

1.

禁止直接售卖 AI 生成图片（版权风险）

2.

3.

医疗/法律咨询需注明"AI 建议仅供参考"
3.

技术雷区：
4.

1.

避免承诺 100%准确率

2.

3.

重要服务需人工二次审核

4.

5.
5.

客户管理：
6.

1.

使用竖云同步工作记录

2.

3.

签订明确的服务范围协议

4.

5.

6.

:

1.

从**最小可行性产品（MVP）**开始测试：

2.

1.

选择 1 个细分领域

2.

3.

3 天内完成首个案例

4.

5.

收集市场反馈

6.

7.

3.

建立案例展示库：

4.

1.

制作前后对比图

2.

3.

匿名化客户好评

4.

5.

5.

持续指令迭代：

6.

1.

每周优化 10 条高频提示词

2.

3.

关注 DeepSeek 官方更新日志

4.

感谢聆听！

核心工具，如果服务提示繁忙，推荐访问：<https://ai.dangbei.com/DeepSeek>

本地部署教程：<https://www.faxianai.com/book/5515.html>